



Notulen van de online gecombineerde commissievergadering van Waterschap De Dommel op 24 maart 2022

Voorzitter *E. de Ridder, watergraaf*

Secretaris *H.J. Kielenstijn, secretaris-directeur*

Aanwezig:

de leden: mw. C.J.W.M. Aerdt (Water Natuurlijk), R.A. Dekkers (VVD), M.M.F. Dewachter (Water Natuurlijk), A.M. de Graaff (Bedrijven), J.L.J. Hendriks (Water Natuurlijk), D.C.H. van den Hout (VVD), V.E.C. Lokin (Natuurterreinen), mw. G.J.M.H. Martens (Water Natuurlijk), S.J. Peeters (VVD), J. de Quartel (Water Natuurlijk), mw. M.M. Ruijs (Water Natuurlijk), mw. V.T.C. Slegers (Water Natuurlijk), mw. E.H.T. Stravens (CDA), M.W.M. van den Tillaart (CDA) en C.H.B. Weijs (CDA).

Alsmede de externe commissieleden: M.A.J. Kerkhoff (Natuurterreinen), G.A.J. Knoops (VVD), J.W.M. Kuppens (VVD), A.J. Oosting (PvdA), mw. M.P. van Santvoort (AWP), H.J.J.H. Schepers (Werken aan Water), H.J.J. van der Schoot (CDA), en mw. J.M. Sprong-Hoekman (CDA).

Afwezig:

De leden: mw. W.S. Batenburg-van Veen (VVD), T.H.W.C. van Beek (CDA), J.F.M. van Bree (50PLUS), mw. M.L.F. Van Bree-Meeuwssen (50PLUS), mw. L. Bruggink-van der Steen (AWP), H.J.E. Dejonckheere (Water Natuurlijk), J.W.M. van Gerven (Werken aan Water), H.P.M. van Ham (Ongebouwd), B.F.A.M. van Rijckevorsel (Natuurterreinen), mw. A. Schouten-Saarloos (PvdA), M.J.P.A. Tholen (Ongebouwd), F.L.M. Tijhof (PvdA), C.A.A.A. Tönissen (PvdA), mw. M.H.E. van der Zanden-van Rooij (Ongebouwd) en mw. J. Zevenhek (Bedrijven).

De externe commissieleden: mw. W.J.A. Kwinten (Werken aan Water), A.W.A. van Rijssel (Ongebouwd), P.H.M. Verhagen (AWP) en P. Visser (Bedrijven).

Presentatie:

Mw. M. Bruning (De Dommel) en R. Verkaik (De Dommel).

Notulist:

R. Boot.

1. Opening en mededelingen.

De voorzitter opent de gecombineerde commissievergadering.

Hij meent dat de opkomst beter had gekund. Om begrijpelijke redenen voelen enkele geborgden zich wat minder betrokken bij het democratisch proces. Hij zal daarover nog met ze in gesprek gaan, want hij vindt dat de verkiezingen van het hele bestuur en van de hele organisatie zijn. Alle geledingen moeten er samen

voor zorgen dat de verkiezingen een succes worden en met deze bijeenkomst wordt een belangrijke stap gezet.

Enkele andere AB-leden zijn verhinderd wegens ziekte of isolatie.

Om het belang van de verkiezingen van 15 maart 2023 te onderstrepen verwijst hij naar de krantenkoppen van na de gemeenteraadsverkiezingen. De opkomst was historisch laag: iets meer dan 50%. Bestuurders in een democratisch orgaan moeten zich dat aantrekken; ook dit AB. Kennelijk lukt het niet om duidelijk te maken waarom je moet kiezen en waarom het zo belangrijk is dat die opkomst hoger is dan de nu gehaalde 50%. Dat percentage voorspelt weinig goeds voor de verwachting voor volgend jaar, want historisch gezien zijn de opkomsten bij verkiezingen voor provinciale staten en de waterschappen nog lager dan bij gemeenteraadsverkiezingen. Er is dus werk aan de winkel.

Vanmiddag heeft hij op twitter gemeld dat dit AB aan de slag gaat in het kader van de waterschapsverkiezingen 2023 en daarop kreeg hij enkele reacties. Iemand die hij goed kent en van wie hij weet dat hij redelijk intelligent is, vroeg zich af waarom er waterschapsverkiezingen zijn en waarom er eigenlijk verschillende partijen bestaan. Hij heeft geantwoord dat het niet zozeer gaat om belangen, maar om afweging van belangen en keuzen die worden gemaakt. En dat is politiek. Hij noemt een paar voorbeelden. Hoever wordt het rioolwater teruggezuiverd en wat mag dat extra kosten als het bij voorbeeld boven normatief is? Hoever gaat het waterschap met maatregelen rondom klimaatadaptatie? Helpt het gemeenten of bedrijven, bij voorbeeld met subsidies? Of schrijft het alleen regels voor en verwacht het dat die worden nageleefd? Dat zijn keuzen. Onlangs is het dossier rond kwijscheldingen van belastingen behandeld. Dat was politiek en met een uitkomst die democratisch gelegitimeerd was. Wat je er verder ook van vindt, er is een besluit genomen op basis van argumenten, afwegingen en debat. De verkiezingen gaan dus echt ergens over. Omdat zelfs redelijk intelligente volgers van zijn account zich af en toe afvragen waarom de verkiezingen nodig zijn, moet het AB zorgen dat De Dommel zich laat zien als waterschap en als bestuurslaag. In verband met de waterschapsverkiezingen, wordt er een proces gestart met Rex Verkaik als projectleider, aangestuurd door de heer Kielenstijn als gedelegeerd opdrachtgever en hij zelf als bestuurlijke opdrachtgever. Zij gaan zorgen dat de verkiezingen zo worden aangepakt dat er maximaal ruimte wordt gegeven aan het geluid van het waterschap en aan het geluid van de kandidaten en de partijen die zij vertegenwoordigen.

Het waterschap moet goed opletten dat het geen partij kiest. Het kiest wellicht voor een aantal inhoudelijke boodschappen, maar het moet de balans heel goed bewaken. Vanavond moet er niet worden gestreden over de stemwijzer en welke zaken daarin moeten komen. Het is wel nodig te leren van de vorige keer. Wat ging er toen goed? Waar hebben kandidaten toen profijt van gehad? Wat is opgevallen, wat is bijgebleven en wat wil men zeker herhalen? Maar andersom moet je natuurlijk ook kijken wat toen niet goed ging en wat beter kan. De trend in de opkomst de laatste jaren is niet bepaald positief. De vraag is dan ook wat het AB meegeeft en waarvoor het meer aandacht wil richting 15 maart 2023, want dan moet het gebeuren. Hij hoopt volgend jaar rond deze tijd te kunnen zeggen dat De Dommel de trend heeft gekeerd.

2. Waterschapsverkiezingen 2023.

De heer Verkaik stelt dat de verkiezingen geslaagd zijn als hier over een jaar een nieuw AB zit. Een belangrijke randvoorwaarde is dat de verkiezingen rechtsgeldig moeten verlopen en rechtmatig moeten zijn. Voor de derde keer is er sprake van een combinatie van provinciale verkiezingen en waterschapsverkiezingen. Het zijn stembusverkiezingen en die zijn op 15 maart 2023.

Het streven is een zo groot mogelijke opkomst. De invloed die daarop mogelijk is, wil De Dommel maximaal uitoefenen. Daarbij vervult ook het AB een rol. Hij wil de verkiezingen aangrijpen om het werk van het waterschap weer zichtbaar te

maken. Wat doet het waterschap, welke thema's spelen er? Aan het AB de taak om aan te geven wat er te kiezen is.

De gemeenten zorgen voor de organisatie van de verkiezingen, inclusief het tellen van de stemmen. Dat vereist een goede afstemming met de gemeenten. De waterschappen zorgen voor de registratie van de politieke groeperingen, de kandidaatstelling, de uitslag en de toelating.

Een mogelijke complicatie is het wetsvoorstel geborgde zetels, dat wacht op behandeling in de Tweede Kamer. Hij gaat er vooralsnog vanuit dat het geen gevolgen heeft voor de komende verkiezingen, maar dat kan nog veranderen.

Het onderdeel financiën ziet er anders uit dan bij voorgaande verkiezingen. Toen ging het over miljoenen. Er zijn nu afspraken gemaakt met het rijk en de gemeenten om bij te dragen aan de kosten die de gemeenten maken. Het resultaat is een jaarlijkse bijdrage van het waterschap aan de gemeenten van € 147.000 via de rijksfactuur. Voor inhuur derden is een bedrag van € 40.000 begroot. Daarmee wordt sowieso de cursus gefinancierd. Met dat bedrag wordt ook juridisch advies ingewonnen om er zeker van te zijn dat de verkiezingen rechtmatig verlopen.

De watergraaf heeft al gezegd dat het budget van € 175.000 voor communicatie wellicht een startbudget is. Dat is afhankelijk van de ambitie die het waterschap nastreeft, van het communicatiepakket van de Unie en van de vraag welke accenten De Dommel regionaal nog wil zetten. Als De Dommel inzet op het bevorderen van de opkomst, kost dat nu eenmaal geld.

Voor het plan van aanpak is het proces in 2019 de basis. De organisatie is identiek, omdat het weer een combinatie is van verkiezingen voor het waterschap en de provincie. Veel meer dan toen wordt nu ingezet op het bevorderen van de opkomst. Er is dus meer communicatie nodig. Een ander verschil is dat er in het proces ook wordt gekeken naar wat er na de verkiezingen gebeurt om het nieuwe bestuur te introduceren. Spreker gaat het plan van aanpak nu opstellen en het komt aan de orde in de commissie BCF van 28 september.

De landelijke evaluatie heeft opgeleverd dat de digitale stembulp 2 miljoen keer is ingevuld. Dat instrument zal dan ook weer worden ingezet.

De heer Weijts vraagt wat de verhouding is tussen het aantal malen dat de digitale stembulp is gebruikt en het absolute aantal stemmen dat is uitgebracht op de waterschappen.

De heer Verkaik durft niet te zeggen hoeveel stemmers er zijn geweest, maar het aantal gebruikers van de stembulp (2 miljoen) is substantieel. De opkomst was landelijk rond de 45%. Alle waterschappen zaten een paar procent onder de opkomst bij de provincies.

De cursus "Actief voor het Waterschap", ontwikkeld door ProDemos, is goed ontvangen en wordt weer aangeboden. Er is een collega in huis die deze cursus vaker voor andere overheden geeft. Zij heeft ervaring bij een ander waterschap, is actief in de gemeentepolitiek en kent het waterschap goed. Door die combinatie kan de cursus op maat worden gemaakt voor De Dommel.

Mevrouw Martens vertelt dat zij de vorige cursus heeft gevolgd. Zij vraagt of er nog iets wordt gedaan met haar commentaar.

De heer Verkaik antwoordt bevestigend. Doordat de trainer in huis is, kan hij met haar de feedback bespreken en kijken in hoeverre die kan worden verwerkt.

De heer Dekkers vraagt zich af in hoeverre iemand in huis onbevooroordeeld genoeg is om die cursus objectief te geven. Iemand zou met zo'n cursus op een bepaalde manier kunnen sturen.

Mevrouw Martens meent dat dit niet mogelijk is bij deze cursus, omdat die extreem saai was.

De voorzitter maakt duidelijk dat, als er op welke manier dan ook of op welk moment dan ook sprake zou zijn of lijken te zijn van vooringenomenheid, er meteen wordt ingegrepen.

De heer Verkaik betwijfelt of je met een cursusleider van buiten zeker zou weten dat die niet bevooroordeeld is. Hij heeft alle vertrouwen in deze cursusleider. Uit de evaluatie bleek dat de kleuren van de stembiljetten verwarrend waren. Het zou logisch zijn blauw voor de waterschappen te gebruiken, maar die kleur was voor de stembiljetten van provinciale staten. De biljetten voor de waterschappen waren groen. Dat wordt aangepast; volgend jaar zijn ze blauw.

De landelijke communicatiecampagne is positief ontvangen. Er was toen al een mogelijkheid om regionaal te differentiëren. Dat zal nu nog meer gebeuren. Uit de evaluatie van De Dommel is gebleken dat het doel van toen is gehaald: de verkiezingen zijn rechtmatig en zonder incidenten verlopen. De samenwerking met de gemeenten was positief. Maar hoewel de verkiezingen samenvallen met die van provinciale staten, was de samenwerking met de provincie zeer beperkt. Er wordt opnieuw een poging gedaan, te meer omdat de provincie ten aanzien van de opkomstbevordering dezelfde taak heeft.

De regionale doorvertaling van de landelijke campagne heeft best wat tijd gekost, maar werd wel zeer op prijs gesteld. Mocht dat weer zo uitpakken, dan kan de doorvertaling dus meer gaan kosten.

Mevrouw Bruning vertelt dat, in tegenstelling tot de vorige verkiezingen, er nu al volop wordt nagedacht over communicatie. Binnen de Unie is er al een aanbesteding gedaan voor de landelijke campagne. Volgende week komen de eerste voorstellen daarover, zodat de doorvertaling naar de regio veel eerder kan worden gestart dan vorige keer.

Er is nog geen insteek gekozen voor de communicatiecampagne, dus het is nog een globaal verhaal. De inkleuring van de Unie is essentieel, want alle waterschappen gaan die volgen. Er zullen straks vragen worden gesteld over de behoefte van het AB aan communicatie.

De primaire doelen van de landelijke communicatie zijn de opkomstbevordering, het verhogen van de bekendheid en het profileren van de waterschappen. Het is de bedoeling de huidige campagne door te trekken. Bij de vorige verkiezingen was er voor het eerst een landelijke communicatiecampagne. Om geen gat te laten vallen en stevig door te werken aan de doorvertaling van de landelijke profilering is de Waterbazencampagne gestart. Die moet naadloos overgaan in de verkiezingscampagne. Er is sinds de vorige verkiezingen veel steviger ingezet op samenwerking; regionaal, maar ook met gemeenten en de provincie. Er wordt ook gemonitord op effecten, zodat de doelen steeds worden bijgesteld.

Natuurlijk zet ook De Dommel in op opkomstbevordering, maar ook op het profileren van de waterthema's. Duidelijk moet zijn wat er lokaal speelt en dat er wat te kiezen is. Daarna is het aan de partijen om te laten zien wat er te kiezen is. Het doel van de communicatie van het rijk is de opkomstbevordering, maar de thema's moeten nog worden bepaald. Zij verwacht daarover de komende weken al wat duidelijkheid, want de campagne wordt nu uitgewerkt.

Zeker is dat er een stembulp wordt gefaciliteerd. Anders dan bij de vorige verkiezingen zullen daarin naast de regionale stellingen ook een aantal landelijke worden meegegeven. Bovendien is er een verbeterslag nodig voor de stellingen, omdat uit de evaluatie bleek dat sommige inwoners niet begrepen wat er met bepaalde stellingen werd bedoeld.

De Dommel probeert de samenwerking met de provincie te verbeteren. De samenwerking met gemeenten was al goed. De Brabantse waterschappen hebben gezamenlijk een uitgebreide toolkit voor gemeenten gemaakt. Daarvan is veel gedeeld op gemeentelijke pagina's. Gelet op de lage opkomstcijfers in Brabant en met name in het gebied van De Dommel, is het de bedoeling nauw samen te

werken in een campagne op Brabantse schaal. Het is voor De Dommel belangrijk om qua opkomst en profilering echt het eigen gezicht te laten zien.

Er zijn in het gebied ongeveer 700.000 kiesgerechtigden, waarvan ongeveer 55.000 nieuwe stemmers. 45% is grootstedeling in Eindhoven en Tilburg. Bij de landelijke campagne van de Unie is als uitgangspunt meegenomen dat er meer dan voorheen aandacht wordt besteed aan jongeren en aan moeilijk bereikbare doelgroepen, zoals laaggeletterden. Zij is dan ook benieuwd wat de landelijke voorstellen op dat vlak zijn en of De Dommel die zo kan overnemen of nog een vertaalslag moet maken. Er moet nog veel worden ingevuld, maar er is in ieder geval aandacht voor het werk van het waterschap. Bovendien valt er wat te kiezen aan de hand van thema's.

Bij alle publiciteitsmomenten zal worden geprobeerd om een link te leggen met de verkiezingen. Denk aan de mijlpalen in projecten en aan open dagen. De Dommel blijft weg uit het politieke veld. Het is aan de partijen om zich te profileren. Uit onderzoek blijkt dat mensen meer bereid zijn om te stemmen als zij weten dat er wat te kiezen valt. De stemwijzer kan helpen om over het voetlicht te brengen waar de verschillen zitten.

De heer Schepers merkt op dat je er in campagnes snel tegenaan loopt dat mensen er geen benul van hebben waar het waterschap over gaat. In gesprekken gaat het al gauw over de prijs van het drinkwater en over Rijkswaterstaat. Hij vindt dat daaraan iets moet worden gedaan.

De heer Verkaik antwoordt dat de Unie dat oppakt in haar campagne, maar ook De Dommel zal daaraan aandacht besteden. De verkiezingen worden daarvoor ook wel als aanleiding gebruikt, maar uitleg zorgt er ook voor dat mensen sneller naar de stembus komen. Hij erkent dat er nog een weg te gaan is.

Mevrouw Slegers stelt dat veel mensen tegen haar hebben gezegd dat zij zijn gaan stemmen omdat zij heeft uitgelegd hoe het zit. Er moet dus worden uitgelegd wat het waterschap doet. Ook door AB-leden, want het is belangrijk dat kiezers een persoonlijke band voelen met een politicus.

De heer Verkaik beaamt dat er voor beide kanten een taak ligt. De Unie en De Dommel moeten het algemene verhaal brengen. Het is de taak van de AB-leden en de partijen om uit te leggen wat een waterschap doet, maar ook wat zij daar specifiek in voorstaan. Als je dat verschil duidelijk maakt, gaan mensen naar de stembus. Anders menen zij dat het waterschap net zoiets is als Rijkswaterstaat en dat het noodzakelijke toch wel gebeurt.

De heer De Graaff wijst erop dat het voor communicatie fijn is als zaken leesbaar zijn en dat is met sommige slides van de presentatie door het kleurgebruik helaas niet het geval.

De heer Verkaik geeft aan dat de vergadering in vier groepjes wordt verdeeld. Hij verzoekt dan te vertellen wat is bijgebleven van de vorige verkiezingen, wat voor verbetering vatbaar is ten opzichte van vier jaar geleden en waaraan een AB-lid behoefte heeft bij de verkiezingen. Het is de bedoeling dat duidelijk wordt op welke manier AB-leden ondersteuning willen.

De voorzitter voegt er nog aan toe dat de NBWB deze week een brief aan de commissaris van de koning stuurt met het verzoek om de samenwerking met de provincie te intensiveren, omdat de Brabantse waterschappen het gevoel hebben dat er meer uit de relatie is te halen dan is gebeurd bij de vorige verkiezingen. Hij zit namens de Unie in de begeleidingsgroep van de landelijke campagne en verzoekt hem via de mail of mondeling tips te geven. Die worden dan meegenomen als met het bureau wordt gesproken dat daarvoor is uitgekozen.

Spreker stelt ten aanzien van de financiën dat er meer moet gebeuren dan alleen het omklappen van het budget van 2019 naar 2023 en hopen dat je dan goede dingen kunt doen. Je moet kijken naar wat het waterschap moet doen, wat het wil doen en wat het kan doen met het bestaande budget. Bovendien moet het AB zich afvragen wat eventueel meer nodig is. Zo wil hij kijken naar het budget, uiteraard de budgetbevoegdheid van het AB respecterend. Hij heeft de organisatie nadrukkelijk uitgedaagd om te laten zien wat zij denkt te kunnen doen. Het budget voor 2019 moet daarbij niet als een knellend harnas worden ervaren, maar als een basis. Bovendien heeft hij tegen de secretaris-directeur gezegd dat hij niet wil dat de verkiezingen een project worden van alleen de projectleider verkiezingen en de afdeling communicatie, maar dat de hele organisatie de schouders eronder moet zetten. Ieder proces en iedere medewerker van De Dommel moet zich de vraag stellen welke bijdrage hij of zij kan leveren aan het succes van deze verkiezingen.

De vergadering gaat in groepjes uiteen.

Nadat de voorzitter de plenaire vergadering heeft hervat, verleent hij het woord aan de heer Verkaik.

De heer Verkaik dankt de aanwezigen voor de kleurrijke oogst en nodigt de groepen uit een hoogtepunt van de discussie te noemen.

De heer Dekkers merkt op dat de algemene lijn in zijn groep is om in begrijpelijke taal duidelijk te maken wat het waterschap doet. Dat kan met debatavonden, maar ook door het inschakelen van Omroep Brabant.

De heer Peeters noemt het idee om de bijsluiters bij de belastingen te gebruiken. Dat kan in fysieke, maar ook in digitale vorm. De politieke partijen kunnen de ruimte krijgen om zich daar te profileren. Je kunt ook de zuiveringen openstellen, zodat de politieke partijen daar in gesprek kunnen gaan met inwoners. Het meest aansprekende idee is om de watergraaf TikTok-filmpjes te laten maken met dansjes om de jongeren te bereiken.

De heer Van den Hout stelt dat zijn groep vindt dat het waterverhaal makkelijk moet worden uitgelegd, mede door een soort promotieteam. Ambassadeurs kunnen in makkelijke taal met een filmpje op sociale media uitleg geven. Op een debatavond zou eerst een weerman iets kunnen uitleggen, waarna de partijen met het publiek in gesprek gaan.

De heer Verkaik wijst op de filmpjes van Steven Brunswijk en noemt dat een goed voorbeeld.

Mevrouw Slegers merkt op dat haar groep het vooral over communicatie heeft gehad. Dat filmpje is bij het doelgroepenbeleid ook genoemd; een geniale zet. Er zijn influencers die ook andere doelgroepen aanspreken. Die moet je inzetten op sociale media, als TikTok en Instagram. Je moet je daarbij afvragen welke doelgroepen je nu niet bereikt.

Een andere manier van communiceren is om heel confronterende filmpjes te maken. Die mogen heftig zijn. Hoe kun je snel en kort in beeld brengen wat er gebeurt als er geen waterschappen zijn of als zij niet functioneren? Met de huidige technieken kun je een filmpje maken van een boer die bij zijn perceel staat en zijn gewas ziet verzuipen of verschrompelen. Of een filmpje van de St. Jan in Den Bosch die onder water staat. Humor en confrontatie zijn sterke emoties die je kunt inzetten. Op die manier breng je het dicht bij de mensen zelf. Je moet dus alle manieren van communiceren gebruiken en daarbij vooral niet te braaf zijn.

De heer Verkaik herhaalt dat hij alle input zal meenemen en zo goed mogelijk zal verwerken in het plan van aanpak en in de communicatiestrategie.

Hij wijst erop dat het AB in december jl. nog bij de integriteit heeft stilgestaan. Zeker bij verkiezingen heeft die een bijzondere positie, want als je kandidaten werft, weet je niet altijd wat hun achtergrond is. Daarom zijn er tools voor de integriteit en de weerbaarheid van kandidaat-volksvertegenwoordigers uitgewerkt. Die zijn te vinden op de site “politiekeamtsdragers.nl”. Die tools zijn er voor de wervingsfase, voor de selectiefase en voor de fase dat kandidaten daadwerkelijk zijn gekozen; de beheerfase. Op de site staan ook dilemmakaarten waarmee je regelmatig dilemma’s kunt bespreken met elkaar. Hij beveelt deze site aan.

De toetsing van kandidaat-volksvertegenwoordigers is een verantwoordelijkheid van de partijen. Die selecteren de kandidaten en hebben er ook zelf last van als er naderhand iets aan de hand blijkt. Uiteraard straalt dat ook af op het waterschap.

Bij De Dommel is de VOG (Verklaring Omtrent het Gedrag) een hot item geweest. De VOG is niet verplicht voor AB-leden, maar hij adviseert om ze wel om een VOG te vragen. Als iemand geen VOG kan overleggen, moet je daarover het gesprek aangaan, want zo iemand kan zich wel kandideren, maar moet dan wel een goed verhaal hebben.

Er komt morgen een persbericht voor de werving voor de cursus “Actief voor het Waterschap”. Ook op andere manieren wordt de aandacht gevestigd op die cursus, die tot doel heeft het bevorderen van enthousiasme voor het waterschap. Hij hoopt dat mensen zich na die cursus zullen kandideren. De cursus start op 25 mei. De twee weken daaropvolgend zijn er nog twee bijeenkomsten en eind juni wordt de cursus afgesloten met een bezoek aan een zuivering en een project om te zien wat het waterschap in het veld doet. Afhankelijk van de belangstelling wordt gekeken of er in het najaar nog een cursus kan komen. Hij neemt aan dat de partijen een verschillend tempo hebben in het zoeken van kandidaten en daarop kan worden aangesloten met de cursussen. Brabantse Delta heeft er al twee cursussen op zitten en die zijn naar alle tevredenheid verlopen.

De heer Weijs vraagt welke kanalen worden gebruikt om mensen te werven.

De heer Verkaik wijst nogmaals op het persbericht, maar noemt ook sociale media. Verder worden alle gemeenten aangeschreven. Een potentiële groep bestaat uit mensen die kandidaat waren voor een gemeenteraad, maar niet zijn gekozen.

De heer Weijs merkt op dat in Eindhoven in samenwerking met twee andere gemeenten ook de ProDemos-cursus is gedaan. Hij pleit ervoor ook mensen te benaderen die die cursus hebben gevolgd.

De heer Verkaik antwoordt dat het streven een maximaal bereik is.

Volgens de planning moet in het najaar een hoofdstembureau worden ingesteld. De watergraaf is het hoofd daarvan. Dat hoofdstembureau moet een aantal formele dingen afhandelen. Op 19 december a.s. moeten partijen die nog niet zijn geregistreerd, zijn gemeld. Voor partijen die meeliften op een landelijke partij en partijen die eerder hebben meegedaan aan de waterschapsverkiezingen, is dat niet nodig. Maar zelfs bij een geringe naamsverandering, heb je hiermee al te maken.

De kandidaatstelling is op 30 januari 2023. Dat gebeurt via een softwareprogramma dat niet erg gebruikersvriendelijk is, maar de partijen worden daarin zo goed mogelijk begeleid.

De heer Kuppens vraagt of er een voorinlevering kan worden georganiseerd. Dan zijn er op de dag van de formele kandidaatstelling geen problemen meer.

De heer Verkaik zegt dat dit zeker zal gebeuren, want daarmee zijn veel problemen te ondervangen.

De verkiezingsdag is 15 maart en op 23 maart is de installatie van het nieuwe AB. Die datum is nog in potlood, want er is een wetswijziging in de maak van de Kieswet en daarin worden deze periodes gewijzigd. Het is dus mogelijk dat het nieuwe AB op een andere datum wordt geïnstalleerd.

AB-leden hebben een rol als ambassadeur van het waterschap. Zij moeten uitleggen wat het waterschap doet. De partijen moeten ook de kandidaten werven. De benoemingsprocedure geborgden is vooralsnog ongewijzigd. Er ligt een wetsvoorstel om de geborgde zetels op te heffen. Belangengroeperingen hadden tot 10 maart jl. de gelegenheid om te reageren. De Unie heeft gewezen op de noodzaak van tijdige afronding van dit traject in verband met de verkiezingen. Het wetsvoorstel is klaar voor behandeling in de Tweede Kamer, maar hij gaat ervan uit dat de koepelorganisaties de benoemingsprocedure in gang zetten. Mocht het voorstel worden aangenomen en al direct in werking treden, dan zullen die kandidaten moeten aansluiten bij een bestaande partij of een nieuwe partij moeten oprichten. Hij schat overigens in dat het wetsvoorstel voor de komende verkiezingen nog geen consequenties heeft, omdat de tijd te kort is.

Mevrouw Ruijs wil weten voor wanneer men zich moet aanmelden voor de cursus en hoe groot de groepen voor de cursus zijn.

De heer Verkaik antwoordt dat 22 april de uiterste datum is. De groepen bestaan uit maximaal 30 mensen.

Mevrouw Ruijs vraagt of de partijen snel op de hoogte kunnen worden gebracht als er nog iets van ze wordt verwacht voor de cursus. Vorige keer waren er speeddates.

De heer Verkaik zegt dat hij de fractievoorzitters zal verzoeken namen aan te leveren voor de speeddates. Er is al aan enkele bestuurders gevraagd een bijdrage te leveren over specifieke onderwerpen. Het is ook de bedoeling dat cursisten kennismaken met zittende bestuurders om concrete ervaringen te horen. Na de verkiezing wordt er een coalitie gevormd en wordt een bestuursakkoord opgesteld. De organisatie wil ook zo snel mogelijk aan de slag met het inwerken van het nieuwe AB. Hoe eerder je daarmee begint, hoe sneller de AB-leden in hun rol komen. Er is al een datum geprikt in april, dus vrij snel na de verkiezingen. Die dag staat vooral in het licht van teamvorming en wat inhoudelijke zaken. Hij zal de fractievoorzitters regelmatig updates sturen om zo het AB op de hoogte te houden.

De voorzitter wijst erop dat het gisteren precies een jaar voor de benoeming van de nieuwe AB-leden was. Er moet nog wat gebeuren en daar zal iedereen de schouders onder zetten. Alle tips worden meegenomen en worden verwerkt in het projectplan, dat in september in het AB aan de orde komt. Er moet vooral sprake zijn van korte lijnen. Tussentijdse vragen kunnen bij hem en bij de heer Verkaik worden neergelegd. In de commissie BCF zal, indien relevant, een terugkoppeling worden gegeven van de stand van zaken en zal de gelegenheid bestaan daarop te reflecteren. Voor het goed functioneren van het AB is het cruciaal om van de verkiezingen een succes te maken.

Aangezien de verkiezingen volop in de media en op straat zullen worden besproken, is dat een kans voor het waterschap om vanuit de communicatiestrategie relevant, onderscheidend en zichtbaar te zijn. Als hij daarvoor moet dansen, zal hij goed nadenken of dat een toegevoegde waarde heeft, want de inhoud moet vooropstaan. Goede ideeën en een goed script voor een filmpje zijn welkom. De uitvoering komt daarna wel. Er is niet voor niets een jong DB-lid bijgekomen. Hij wenst een ieder veel succes in de aanloop naar de verkiezingen.

3. Sluiting

De voorzitter sluit te 20.59 uur, de vergadering.

Aldus vastgesteld in de vergadering van het Algemeen Bestuur d.d. 11 mei 2022.

*E. de Ridder
(voorzitter)*

*H.J. Kielenstijn
(secretaris)*