

Boxtel	:	11 maart 2024	Behandeld door	:	Marlies Bruning
Ons kenmerk	:	180936 / 181018	Doorkiesnummer	:	(0411) 618 646
Uw kenmerk	:		E-mailadres	:	mbruning@dommel.nl
Onderwerp	:	Art. 58-vragen - 50Plus - Draagvlak - meer interactie met bewoners	Bijlagen	:	
			Verzonden	:	11 maart 2024

Geachte heer Aarts,

Op 5 februari ontvingen wij uw vragen over draagvlak en meer interactie met inwoners. In deze brief reageren wij hierop.

Uw inleiding

Deze vraag gaat over draagvlak en is los te zien van discussies over begrotingen en te stellen prioriteiten in de uitvoering van werkzaamheden.

Graag vraag ik enerzijds een beantwoording van Waterschap De Dommel en tegelijkertijd wil ik dit initiatief bespreken/de vraag stellen in de commissie BCF van 7 februari.

Door recente berichten in de pers over wateroverlast, overstromingen, vervuiling van water -zoals o.a. deze week over het protest van bewoners in de Mierden- zijn wij overtuigd van het grote belang van een betere interactie met de bewoners van ons gebied.

Hierbij hebben wij de volgende ervaringen en overwegingen als vertrekpunt:

- Steeds vaker zien we berichten van en over de werkzaamheden van Waterschap De Dommel (persoonlijk bijvoorbeeld op LinkedIn en in de media), het thema water is actueel en er wordt duidelijk meer over gedeeld. Goeie zaak!
- Vaak is er ook een duidelijke uitleg over projecten en successen of belemmeringen.
- Tegelijk moeten we als Waterschap (overheid) werken aan een betere interactie met de 900.000 bewoners van ons gebied.

Hoe krijgen we begrip en draagvlak, wat vinden bewoners belangrijk, hoe kunnen wij een voorbeeld worden voor een betere relatie tussen “het volk” en “de overheid”...

Breed is waar te nemen dat inwoners wensen dat de overheid “luistert” en mensen serieus neemt. Betrekken.

- Communicatie is immers “zenden” en “ontvangen”: behalve het delen van informatie neemt het belang van het gesprek aangaan toe om het draagvlak te verbeteren.

Het is onze mening dat hier niks “hoogdravends” of “heel duur” aan te pas hoeft te komen. Vaak kan je al in zaaltjes in de buurt terecht, de kosten zijn beperkt. Mensen zijn vaak al blij als we met elkaar serieus in gesprek raken.

Wij hebben wel ideeën, ook willen wij de vraag neerleggen bij alle andere partijen of zij een, en zo ja welke, rol hierin willen spelen. Elke partij blijft uiteraard vrij om eigen bijeenkomsten te organiseren.

Vragen voor nu:

Vraag 1

Heeft WDD in haar communicatie planning rekening gehouden met meer interactie (het gesprek aangaan) met de bevolking? Zo ja, hoe is dat georganiseerd?

Alvorens uw vraag te beantwoorden, reageren we eerst op uw inleiding.

Reactie op inleiding

Waterschap De Dommel betreft inwoners al jaren bij het dagelijkse werk en projecten van het waterschap. Door te informeren, kennis te delen en vragen te stellen werken we samen en nodigen we uit om mee te denken en onze plannen te verrijken met ideeën. Dit is voor onze organisatie een vanzelfsprekendheid waar we komende jaren zullen intensiveren, indachtig de aandacht voor strategische communicatie in het bestuursakkoord en het algemeen bestuur. Strategische inzet van communicatie is cruciaal om ook echt meters met de watertransitie te maken. Dit wordt dan ook de leidraad van de nieuwe communicatievisie.

Bij projecten is het vanzelfsprekend om de omgeving mee te laten denken en praten over onderwerpen in de eigen leefomgeving door participatie. Bijvoorbeeld tijdens veldexcursies, keukentafelgesprekken en (inloop)bijeenkomsten. Andere voorbeelden van interactieve publiekscommunicatie zijn de publieksdagen Zondag Waterdag, deelname aan evenementen van partners en excursies op rioolwaterzuiveringen voor middelbare scholen. Ook interactieve informatieborden, wandel- en fietsroutes, uitleg bij kunstwerken en excursies in het veld dragen hier aan bij. Met berichten op sociale media vindt ook de nodige interactie plaats.

Interactie met de inwoners in ons gebied is niet een taak die voorbehouden is aan team communicatie. Ook het bestuur, gebiedsbeheerders en onze medewerkers in het veld hebben persoonlijk contact met onze inwoners. Ook daarvoor organiseren we bijeenkomsten als de actualiteit dat vraagt, zoals bij de waterkwaliteit in de Zandleij.

Een algemene trend is dat het vertrouwen in overheden afneemt. Het geven van openheid en uitleggen waarom we doen wat we doen, is belangrijker als ooit tevoren. Dat is dan ook onze basishouding. We vinden het belangrijk dat onze inwoners zich gehoord voelen. En toch kan het zijn dat onze uitleg niet altijd is wat inwoners graag willen horen. De opgaves van de watertransitie zijn ingewikkeld. We moeten samenwerken met onze partners, dus ook de inwoners, om de waterbalans te herstellen. En daar is zeker ook persoonlijke communicatie voor nodig.

Antwoord op vraag 1

In onze communicatieplanning staan veel activiteiten met interactie. Bij het ‘algemeen beeld’ noemden we de belangrijkste voorbeelden. De trend is dat er steeds meer interactie met inwoners is. We proberen nieuwe vormen en kansen te benutten. En goed te kijken naar wat werkt en wat niet werkt. We organiseren interactie vanuit projecten, corporate activiteiten en als de actualiteit daar om vraagt. Ook de sociale

media spelen hierbij een goede rol. We zien hier de nodige interactie. Zeker als we een koppeling met de actualiteit kunnen maken. Met het op stoom komen van de watertransitie neemt het aantal projecten in dat kader toe. Het verkrijgen van draagvlak is daarbij belangrijker dan ooit.

Vraag 2

Kan het bestuur hierover tijdig worden geïnformeerd, zodat we samen kunnen besluiten of en wie namens het Waterschap naar bijeenkomsten gaan om deel te nemen aan gesprekken?

Antwoord

Het algemeen bestuur ontvangt elke maand een overzicht van activiteiten en bijeenkomsten. Activiteiten die ons waterschap organiseert en activiteiten van onze partners waarbij het waterschap betrokken is. Bij de meeste bijeenkomsten en activiteiten is het mogelijk om als algemeen bestuurslid aanwezig te zijn. Dit staat in het activiteitenoverzicht.

De projectleider stemt met de bestuurlijke portefeuillehouder af wie namens het waterschap het woord voeren. Dit betreft proces en inhoud.

Maar mogelijk ontstaan er nieuwe initiatieven rondom de watertransitie vanuit de ambassadeursrol van het algemeen bestuur. Dit raakt ook het antwoord op vraag 3. Het waterschap staat open voor uitnodigingen voor bijeenkomsten die bijvoorbeeld inwoners organiseren. We stemmen dan graag met de organisator af welke rol het waterschap tijdens zo'n bijeenkomst kan pakken.

Vraag 3

Hoe kunnen we in samenwerking tussen bestuur en organisatie een voorbeeldfunctie worden in het verbeteren van contact tussen burger en overheid?

Antwoord

Het is belangrijk dat iedereen een bijdrage levert in het contact met onze inwoners. Het gesprek aangaan over de watertransitie. Vanuit de veelkleurigheid van onze achtergronden en netwerken. Daarbij blijven we onze inspanningen evalueren en bijsturen als dat nodig is. Zoals ook toegelicht in het antwoord op vraag 1.

Op 14 december 2023 was er een bijeenkomst met het algemeen bestuur over communicatie. Uw ideeën en suggesties nemen we mee in de nieuwe communicatievisie. In de visie landen de strategische uitgangspunten voor onze communicatie de komende jaren. Deze staat op de agenda voor het algemeen bestuur op 2 juli.

Met vriendelijke groet,
het dagelijks bestuur,

E. de Ridder
watergraaf

H.J. Kielenstijn
secretaris